



Cennik reklam 2019

ważny od 1 stycznia 2019

Nasze doświadczenie - Twój sukces

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań,
Dział Reklamy & Media Solutions, www.topagrar.pl



REKLAMA
INTERNETOWA

top
agrar.**pl**

Tygodnik
Poradnik
Rolniczy

profi
PROFESJONALNA TECHNIKA ROLNICZA

traktorpool.pl

Cennik ogłoszeń w wydaniu podstawowym

top agrar

2019

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
Format (w mm)	190x270	180x190 135x255	180x168 118x255	180x125 133x190 88x255	180x82 57x255	180x60 42x255 88x125

1 kolor	17650	15050	13190	8100	6070	5380
2-3 kolory	24060	19580	18140	12170	9600	7980
pełen kolor	27300	23180	20650	13970	10800	9590

Maksymalna liczba reklam
konsekwentnych = 3
koszt = dodatkowe 20%
wartości reklamy

Realizacja indywidualnych
kampanii reklamowych
i marketingowych

Druga strona okładki: 27 690 zł | Trzecia strona okładki: 27 300 zł | Czwarta strona okładki: 33 220 zł

Cennik ogłoszeń w blokach reklamowych

top agrar

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
Format (w mm)	190x270	180x190 135x255	180x168 118x255	180x125 133x190 88x255	180x82 57x255	180x60 42x255 88x125	180x38 68x82 26x255	180x28 42x125 88x60	88x28	42x28	42x12
1 kolor	11620	10170	8670	5400	3580	2540	1820	1340	680	360	220
2-3 kolory	15850	13260	11940	8070	5670	3710	2400	1750	850	460	270
pełen kolor	17960	15700	13580	9300	6390	4350	2680	1970	960	500	300

DZIAŁ OGŁOSZEŃ DROBNYCH

Cennik ogłoszeń w programach specjalnych

top bydło

top świnię

top agroszef

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
Format (w mm)	190x270	180x190 135x255	180x168 118x255	180x125 133x190 88x255	180x82 57x255	180x60 42x255 88x125
1 kolor	9080	6220	5360	3940	2710	2290
2-3 kolory	11880	8130	7040	5320	3550	2990
pełen kolor	13540	9190	7930	6030	3990	3340

NIESTANDARDOWE FORMY REKLAMY
(print, online, akcje call center, mailing bezpośredni,
wydania specjalne, eventy) - ceny do uzgodnienia

Cennik ogłoszeń w blokach reklamowych

top bydło

top świnię

top agroszef

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
Format (w mm)	190x270	180x190 135x255	180x168 118x255	180x125 133x190 88x255	180x82 57x255	180x60 42x255 88x125	180x38 68x82 26x255	180x28 42x125 88x60	88x28	42x28	42x12
1 kolor	7940	5410	4660	3390	2330	1910	1360	990	500	290	150
2-3 kolory	10380	7100	6150	4560	2970	2540	1760	1250	680	380	230
pełen kolor	11840	8060	7000	5090	3390	2860	2010	1460	730	400	240

DZIAŁ OGŁOSZEŃ DROBNYCH

Wkładki o wadze do 25 g - 650 zł netto/1000 egz.

Rabat agencyjny - za gotowy materiał do druku 5%*

Rabat ilościowy - 2 ogłoszenia 2%, 3 ogłoszenia 3%, 6 ogłoszeń 6%, 9 ogłoszeń 9%, 12 ogłoszeń 12%*

*nie dotyczy ogłoszeń drobnych tekstowych i top praca

Ogłoszenia drobne tekstowe

- dla prenumeratorów posiadających Agrar-Card 50 zł
- dla osób/firm nieposiadających prenumery 70 zł

za 100
znaków
Ceny brutto

Ogłoszenia top praca

- 1/4 strony 1 kolor 900 zł
- 1/4 strony logo w kolorze 1200 zł
- 1/6 strony 1 kolor 700 zł
- 1/6 strony logo w kolorze 1000 zł

Częstotliwość ukazywania się: miesięcznik, 12 wydań w roku. Ceny podano w złotych polskich, bez podatku VAT.

Geograficzna struktura rozpowszechniania top agrar Polska wg ZKDP 2018

*4.99% export i nieustalone



Średnia liczba czytelników 150 000

Dane techniczne

Nakład: średnio 50 000 egz.

Format: A4 - 210 x 297 mm.

Maks. wielkość wkładek:
200 x 290 mm.

Druk offsetowy, oprawa klejona.

Prosimy o dostarczenie reklam
w postaci plików pdf, eps, tif.

Wymagana rozdzielczość: 300 dpi.

Czcionki zamienione na „krzywe”.

Kolory: CMYK, Grayscale.

Pliki prosimy wysyłać na adres

e-mail: reklama@topagrar.pl

Niedopuszczalne jest generowanie
czarnego tekstu z czterech kolorów.

Prace graficzne należy przygotować
używając profilu ICC, w którym TIL
wynosi nie więcej niż 300%, z
wyjątkiem reklam drukowanych na
okładkach, dla których TIL nie może
przekroczyć 320%.

W reklamach spadowych prosimy o
zastosowanie znaczników cięcia, które
powinny znajdować się w odległości mini-
mum 5 mm od formatu netto. Prosimy
również o odsunięcie od linii cięcia o 5 mm
elementów grafiki.

Materiały „na spad”

1/1 strony	210 x 297 mm + 5 mm
1/2 strony poziom	210 x 143 mm + 5 mm
1/2 strony pion	104 x 297 mm + 5 mm
1/3 strony J.P.	133 x 207 mm + 5 mm
1/3 strony poziom	210 x 100 mm + 5 mm
1/3 strony pion	73 x 297 mm + 5 mm
1/4 strony poziom	210 x 78 mm + 5 mm
1/4 strony pion	57 x 297 mm + 5 mm
2/3 strony poziom	210 x 186 mm + 5 mm
2/3 strony pion	135 x 297 mm + 5 mm
3/4 strony poziom	210 x 208 mm + 5 mm
3/4 strony pion	150 x 297 mm + 5 mm

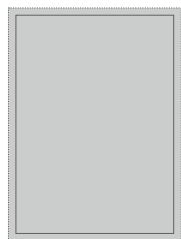
Terminarz	top agrar	top bydło	top świnię	top agroszef
Wydanie	Data wydania	Koniec przyjmowania ogłoszeń	Koniec przyjmowania ogłoszeń	Koniec przyjmowania ogłoszeń
styczeń	18.12.2018	29.11.2018		29.11.2018
luty	28.01.2019	10.01.2019		
marzec	25.02.2019	04.02.2019		
kwiecień	25.03.2019	04.03.2019		04.03.2019
maj	24.04.2019	05.04.2019		
czerwiec	27.05.2019	07.05.2019		
lipiec	24.06.2019	06.06.2019		06.06.2019
sierpień	24.07.2019	05.07.2019		
wrzesień	26.08.2019	05.08.2019		
październik	25.09.2019	06.09.2019		06.09.2019
listopad	28.10.2019	04.10.2019		
grudzień	25.11.2019	06.11.2019		

top agroszef ukazuje się razem z wydaniem podstawowym top agrar Polska.

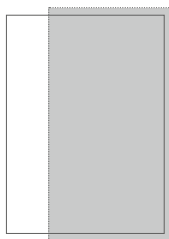
Kontakt:

Blanka Słoma - dyrektor Działu Reklamy & Media Solutions, tel. (61) 886 29 24
Monika Wojciechowska - dyrektor, uprawa, ekonomia, tel. (61) 886 29 22, m.wojciechowska@topagrar.com.pl
Emilia Granos-Burkert - top świnię / top bydło, tel. (61) 886 29 23, e.granos@topagrar.com.pl
Grzegorz Wiśniewski - technika uprawowa, tel. (61) 886 29 56, g.wisniewski@topagrar.com.pl
Marta Korycka - dział ogłoszeń drobnych, tel. (61) 886 29 36, m.korycka@topagrar.com.pl
Monika Tucholka - dział ogłoszeń pozarolniczych, tel. (61) 886 29 66, m.tucholka@pwr.agro.pl
Agata Chojnacka-Królak - reklama internetowa, tel. (61) 886 29 26, a.chojnacka@pwr.agro.pl
Jola Gorzelańczyk - dział grafiki, tel. (61) 886 06 84

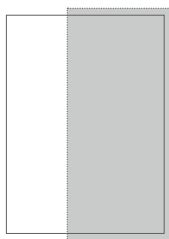
formaty reklam spadowych i JP dla



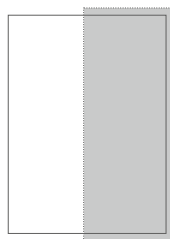
1/1 strona



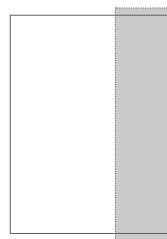
3/4 strony



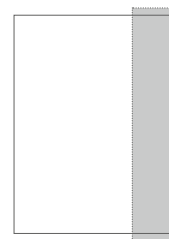
2/3 strony



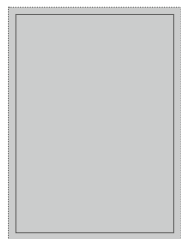
1/2 strony



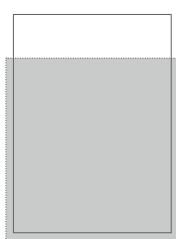
1/3 strony



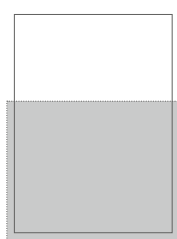
1/4 strony



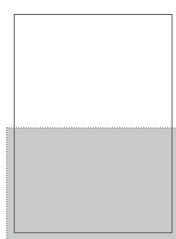
1/1 strona



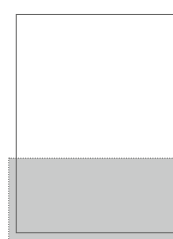
3/4 strony



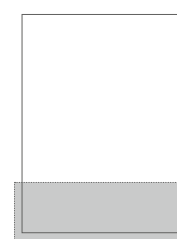
2/3 strony



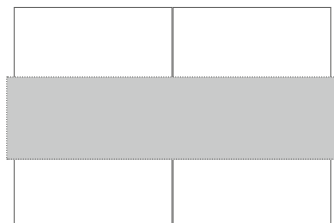
1/2 strony



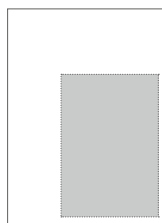
1/3 strony



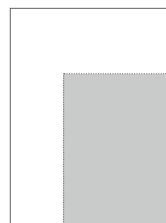
1/4 strony



2x 1/3 strony



JP



JP spad

OGŁOSZENIA SPADOWE

(należy dodać 5 mm spad z każdej strony ogłoszenia oraz odsunąć ważne elementy reklam o 4 mm od linii cięcia)

Warunki zamieszczania reklam

1. Podstawą do zamieszczenia reklamy jest zlecenie podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Zleceniodawcy lub zlecenie przesłane elektronicznie lub ustną umową kupiecką, określającą rodzaj reklamy, jej powierzchnię, terminy. Warunki płatności oraz cen i wysokość rabatów określa Wydawca zgodnie z obowiązującym cennikiem ogłoszeń lub potwierdzeniem przyjęcia zlecenia do realizacji.
2. Zlecenie powinno zawierać pełen adres Zleceniodawcy konieczny do wystawienia faktury Vat, wraz z NIP-em oraz w przypadku rozpoczynania współpracy dokument stanowiący podstawę prawną działania Zleceniodawcy, np. kopie odpisu KRS, REGON itp.
3. O zmianie cennika reklam Wydawca powiadomi Zleceniodawcę 2 miesiące przed jego wprowadzeniem.
4. Wszelkie materiały tekstowe niebędące materiałami redakcyjnymi, są traktowane jako artykuły reklamowe i sygnowane nadtytułem „ogłoszenie” oraz nazwą i logiem firmy reklamującej się. W przypadku ogłoszeń tekstowych materiały muszą być dostarczone w postaci elektronicznej.
5. Zlecenia na publikację reklam muszą być składane nie później, niż w terminie jaki jest opublikowany w aktualnym cenniku ogłoszeń.
6. Wycofanie zlecenia może nastąpić w terminie nie późniejszym, niż ostateczny termin przyjmowania zleceń podany w cenniku ogłoszeń. Wycofanie zlecenia po tym terminie upoważnia wydawcę do obciążenia Zleceniodawcy równowartością 100% uzgodnionej wartości reklamy.
7. Rezerwacja okładek możliwa jest tylko w przypadku uiszczenia przedpłaty w wysokości 30% wartości zlecenia.
8. Ostateczna data przyjmowania materiałów oraz zmian w treści reklamy mija 7 dni po terminie przyjmowania ogłoszeń, w innym przypadku ogłoszenie może zostać przesunięte na następne wydanie.
9. W razie opóźnienia nie gwarantujemy umieszczenia reklamy w wybranym miejscu zeszytu, a w skrajnych przypadkach jej opublikowania.
10. W przypadku zleceń długoterminowych, w razie niedostarczenia nowych materiałów w terminie określonym w pkt. 8, Wydawca ma prawo do zamieszczenia reklamy otrzymanej na potrzeby poprzedniego numeru.
11. Wydawca ma prawo do odmowy przyjęcia materiałów nienadających się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nieodpowiadających parametrom technicznym.
12. Jeżeli materiały dostarczone do reprodukcji mają być zwrócone Zleceniodawcy, należy to wyraźnie zaznaczyć w zleceniu.
13. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo pobierania opłat za przygotowanie materiałów poligraficznych. W ramach zlecenia istnieje możliwość dokonania 3 poprawek.
14. Sugestie odnośnie umiejscowienia reklam przy określonym temacie redakcyjnym (nie dotyczy bloków ogłoszeniowych) mogą być spełnione tylko w przypadku określonych wielkości, terminowego zlecenia i w miarę możliwości technicznych.
15. Formaty 1/4 strony (88x125 mm) w części redakcyjnej zeszytu łączone są ze sobą tworząc format 1/2 strony.
16. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń oraz ma prawo odmówić zamieszczenia reklamy i wkładki jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z linią programową i charakterem publikacji Wydawcy. Dostarczone przez Zleceniodawcę materiały nie mogą naruszać dobrych obyczajów, a ich publikacja nie może stanowić czynu nieuczciwej konkurencji.
17. Maksymalne odszkodowanie w przypadku uzasadnionej i przyjętej reklamacji to ponowna publikacja poprawnej reklamy.
18. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy powstałe w procesie druku, a wynikające z wadliwości dostarczonych przez Zleceniodawcę materiałów reklamowych.
19. Reklamacje dotyczące reklam przyjmowane są w terminie 7 dni od daty ukazania się reklamy, w formie pisemnej.
20. Płatności za wykonanie zlecenia dokonywane są w formie przelewów na konto Banku Pekao SA 93 1240 6609 1111 0000 4934 1504.
21. W przypadku firm polskich faktury wystawiane są po ukazaniu się ogłoszenia a płatność musi nastąpić do 14 dni od daty wystawienia faktury. W przypadku firm zagranicznych obowiązuje 100% przedpłata przed ukazaniem się ogłoszenia.
22. W wypadku opóźnienia płatności Zleceniodawca zostaje obciążony odsetkami w wielkości 5% wartości faktury. Wydawca zastrzega sobie prawo wstrzymania druku reklam po trzech nieopłaconych rachunkach. Wznowienie reklam po uregulowaniu zaległości, nowe reklamy emitowane na zasadach przedpłaty.
23. Zamieszczenie wkładki reklamowej wymaga przedłożenia wzoru i jego akceptacji przez Wydawcę. Wkładki, które wyglądem przypominają top agrar Polska lub inną publikację PWR pod względem graficznym lub zawierają obce reklamy, nie będą przyjmowane do dystrybucji.
24. Dopuszczalna tolerancja odchylenia barw w druku offsetowym wynosi 95% zgodności.
25. W przypadku przedterminowego zerwania umowy naliczane będą kary pieniężne od wysokości niestusnie naliczonego rabatu.
26. Zamówienie reklamy oznacza akceptację powyższych warunków sprzedaży.
27. W sprawach spornych nie ujętych w powyższych zasadach obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.