

# CENNIK REKLAM



Top marka gwarancją sukcesu

2025  
ważny od nr 1/2025



AgroHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań  
Dział Reklamy & Media Solutions www.topagrar.pl

Ceny reklam w WYDANIU PODSTAWOWYM top agrar 2025						
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
1 kolor	23 520	20 060	17 580	10 993	8 090	7 180
2-3 kolory	32 050	26 100	24 170	16 540	12 790	10 640
pełen kolor	36 370	30 890	27 490	18 975	14 380	12 790

Druka strona okładki – 36 900 PLN Trzecia strona okładki – 36 370 PLN Czwarta strona okładki – 44 273 PLN

Ceny reklam w BLOKACH REKLAMOWYCH top agrar 2025											
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	14 890	13 030	11 110	6 920	4 610	3 250	2 330	1 710	870	460	260
2-3 kolory	20 300	16 990	15 300	10 330	7 270	4 750	3 070	2 240	1 110	580	350
pełen kolor	23 020	20 120	17 400	11 920	8 190	5 570	3 430	2 520	1 230	650	390

Ceny reklam w PROGRAMACH SPECJALNYCH top bydło top szwinie top agroszef						
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
1 kolor	10 410	7 820	6 740	4 940	3 400	2 860
2-3 kolory	14 940	10 210	8 850	6 680	4 200	3 760
pełen kolor	17 060	11 450	9 970	7 580	5 010	4 190

Ceny reklam w BLOKACH REKLAMOWYCH top bydło top szwinie top agroszef											
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	9 970	6 800	5 850	4 250	2 960	2 400	1 710	1 250	640	370	190
2-3 kolory	13 040	8 920	7 730	5 740	3 730	3 190	2 200	1 580	850	470	300
pełen kolor	15 000	10 120	8 800	6 400	4 250	3 500	2 520	1 830	920	490	310

## KWARTALNIKI:



Nakład 5 000 egz.

CENNIK REKLAM

1/1 strona – 9 050 PLN  
1/2 strony – 4 590 PLN  
1/3 strony – 3 100 PLN  
1/4 strony – 2 290 PLN  
IV strona okładki – 10 050 PLN



Nakład 5 000 egz.

CENNIK REKLAM

1/1 strona – 6 510 PLN  
1/2 strony – 3 400 PLN  
1/3 strony – 2 370 PLN  
1/4 strony – 1 790 PLN  
IV strona okładki – 7 690 PLN

Wszystkie podane ceny są cenami netto.

Terminarz	top agrar	top bydło top świnię	top agroszef	Ziemniaki	Bydło mięsne i opasy
wydanie	data wydania	koniec przyjmowania ogłoszeń	koniec przyjmowania ogłoszeń	koniec przyjmowania ogłoszeń	koniec przyjmowania ogłoszeń
styczeń	19.12.2024	29.11.2024	17.11.2024		29.12.2024
luty	23.01.2025	03.01.2025		19.01.2025	
marzec	27.02.2025	07.02.2025	16.02.2025		
kwiecień	27.03.2025	07.03.2025			30.03.2025
maj	24.04.2025	07.04.2025		15.04.2025	
czerwiec	22.05.2025	05.05.2025	25.05.2025		
lipiec	25.06.2025	06.06.2025		22.06.2025	29.06.2025
sierpień	24.07.2025	07.07.2025			
wrzesień	28.08.2025	08.08.2025	24.08.2025	22.08.2025	
październik	25.09.2025	05.09.2025			28.09.2025
listopad	23.10.2025	06.10.2025			
grudzień	27.11.2025	05.11.2025			

**Nakład:** 42 900 egzemplarzy  
**Format:** A4 – 210 x 297 mm

**Niestandardowe formy reklamy:** print, online, eventy, webinaria, publikacje tematyczne, reprint, direct mailing – cena do uzgodnienia.  
 Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych

#### top praca

1/4 (1 kolor) – 1 580 PLN logo (kolor) – 1 930 PLN  
 1/6 (1 kolor) – 1 320 PLN logo (kolor) – 1 690 PLN

#### ogłoszenia drobne

100 znaków z prenumeratą 75 PLN,  
 bez prenumeraty 95 PLN, ceny brutto

**Wkładki** o wadze do 25g – 960 PLN/1000 egz.  
 Maks. wielkość wkładek: 200 x 290 mm.



## DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma – dyrektor działu  
 tel. 698 63 36 48, b.sloma@agrohorti.pl

Monika Wojciechowska – dyrektor działu uprawy ekonomii, budownictwa, tel. 501 385 336  
 m.wojciechowska@topagrar.pl

Emilia Granos-Burkert – top świnię / top bydło  
 tel. 607 067 047, e.granos@topagrar.pl

**Częstotliwość wydania:** miesięcznik  
**Druk:** offsetowy, oprawa klejona

KAMPANIA SMS	MAILING HTML
Od 0,90 zł/rekord	Od 900 zł/1000 rekordów

**Rabat agencyjny** – za gotowy materiał do druku rabat – 5%\*

**Rabat ilościowy** – 2 ogłoszenia 2%, 3 ogłoszenia 3%, 6 ogłoszeń 6%, 9 ogłoszeń 9%, 12 ogłoszeń 12%, 20 ogłoszeń i więcej - 20% rabatu\*

\*nie dotyczy ogłoszeń drobnych, tekstowych oraz top praca

Warunki zamieszczania reklam znajdują się na stronie  
 www.topagrar.pl

Marta Korycka – dział ogłoszeń drobnych, top praca  
 kom. 609 009 251, m.korycka@topagrar.pl

Grzegorz Wiśniewski – technika uprawowa  
 tel. 609 099 080,  
 g.wisniewski@topagrar.pl

Jola Gorzelańczyk – dział grafiki  
 tel. 61 869 06 84, j.gorzelańczyk@agrohorti.pl

## Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4
210 x 297 + 5 mm spadu	150 x 297 + 5 mm spadu	135 x 297 + 5 mm spadu	104 x 297 + 5 mm spadu	133 x 207 + 5 mm spadu	73 x 297 + 5 mm spadu	57 x 297 + 5 mm spadu
	210 x 208 + 5 mm spadu	210 x 186 + 5 mm spadu	210 x 143 + 5 mm spadu	Koło o średnicy 133 mm	210 x 100 + 5 mm spadu	210 x 78 + 5 mm spadu

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, EPS, TIF. Kolor: CMYK. Czcionki zamienione na krzywe. Wymagana rozdzielczość: 300 dpi

W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm do wewnątrz.

Maksymalne nasycenie kolorów nie powinno przekraczać 300%. Niedopuszczalne jest generowanie czarnego tekstu z czterech kolorów. Pliki prosimy przysyłać na adres: reklama@topagrar.pl

## Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
190 x 270	180 x 190 135 x 255	180 x 168 118 x 255	180 x 125 133 x 190 88 x 255	180 x 82 57 x 255	180 x 60 42 x 255 88 x 125
1/6	1/8	1/16	1/32	1/64	
180 x 38 88 x 82 26 x 255	180 x 28 42 x 125 88 x 60	88 x 28 42 x 60	42 x 28	42 x 12	

## Dlaczego reklamodawcy polecają top agrar Polska?

1. Rzetelne informacje, merytoryczne artykuły.
2. Pewny zasięg, marka głęboko tkwiąca w świadomości rolników z segmentu "postępowych".
3. Renoma czasopisma i prenumeratory - stali odbiorcy.
4. Reklama ma przełożenie na efektywność działań marketingowych.
5. Największe, najlepsze, najbardziej merytoryczne i opiniotwórcze pismo na rynku polskim.
6. Profesjonalna obsługa, komunikacja i życzliwość.
7. Tytuł uważany za najbardziej opiniotwórczy wśród tzw. dużych rolników.