

Publikacja z serii poradnik eksperta pt.: „Nowoczesne obory dla krów i młodzięży”

Autor: praca zbiorowa



Decyzja o inwestycji w konkretną oborę i jej wyposażenie skutkuje na długie lata. Ponieważ nic nie stoi w miejscu a ten kto się nie rozwija, po prostu cofa się, dlatego nie można sobie pozwolić na budowę nowego obiektu, który na starcie jest przestarzały, a nawet tylko nieco opóźniony. Skąd zatem czerpać wiedzę na temat tego co jest aktualne, co staje się przeżytkiem i w którym kierunku dążyć będzie postęp? Pomocą w tym będzie najnowsza planowana publikacja przygotowywana przez redakcję „top agrar Polska”. Zaprezentujemy najnowsze rozwiązania w budowie i wyposażeniu obór i cieleńników a także trendy w hodowli i utrzymaniu stada, których skutkiem będą wymagania odnośnie budynków i ich otoczenia.

ZAŁOŻENIA WYDAWNICZE:

1. Zeszyt z serii „poradnik eksperta”
2. Nakład: 10 tys. egz.
3. Format stron: A4, 210 mm × 297 mm.
4. Objętość: ok. 84 stron.
5. Okładka: lakierowana, papier okładki ponad 250 g/m².
6. Papier: kreda około 130 g/m².
7. Termin ukazania: wrzesień 2021 r. (Agro Show 2021)
8. Termin gotowych materiałów reklamowych: 9 sierpnia 2021 r
9. Możliwości reklamowe:
 - reklamy wewnątrz zeszytu, wielkość reklam:
 - 1/1 strony: 190 mm × 270 mm;
 - 1/2 strony: 190 mm × 133 mm lub 133 mm × 190 mm lub 94 mm × 270 mm;
 - 1/3 strony: 61 mm × 270 mm lub 190 mm × 88 mm;
 - 1/4 strony: 45 mm × 270 mm lub 190 mm × 66 mm;
 - IV strona okładki, wielkość reklam:
 - 1/1 strony: 190 mm × 270 mm.
10. Cennik reklam:
 - 1/1 strony – 5 500 zł;
 - 1/2 strony – 2 900 zł;
 - 1/3 strony – 2 000 zł;
 - 1/4 strony – 1500 zł;
 - IV str. okładki – 6 500 zł.

* ceny netto