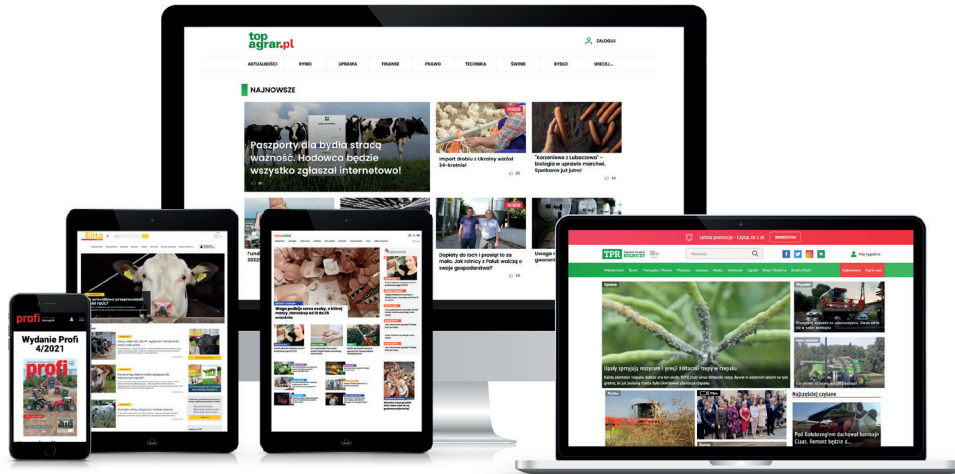


# KAMPANIE

jutra



top  
agrar.pl

TPR  
Towarzystwo  
ROLNICZY

profi

Elita

sad

Wiom  
Współpraca z Olszanką



# Statystyki

**www.topagrar.pl i www.tygodnik-rolniczy.pl**

należą do 4 najczęściej czytanych portali rolniczych w Polsce

Nasze tytuły dostępne są w mediach społecznościowych (wrzesień 2022)

 **183 025 obserwujących nasze FP**

 **63 710 subskrybentów, do tej pory opublikowaliśmy 1815 filmów**

 **31 524 obserwujących**

 **4 000 obserwujących**

Serwisy internetowe naszego wydawnictwa:

**www.topagrar.pl**

**www.tygodnik-rolniczy.pl**

**www.profittechnika.pl**

**www.elita-magazyn.pl**

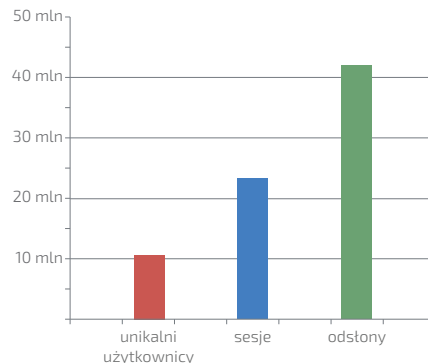
**www.sadnowoczesny.pl**

**www.warzywaiowoce.pl**

**www.ogloszenia.agro.pl**

**www.agrarlex.pl**

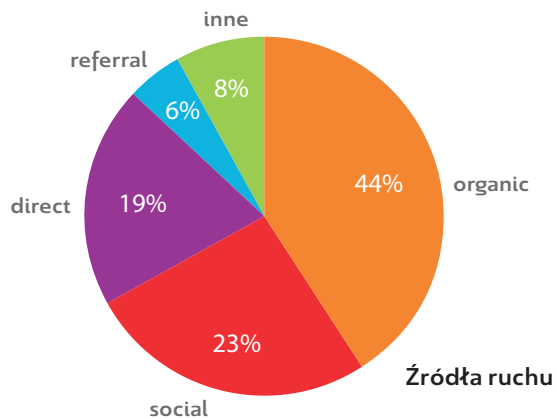
**www.halowies.pl**



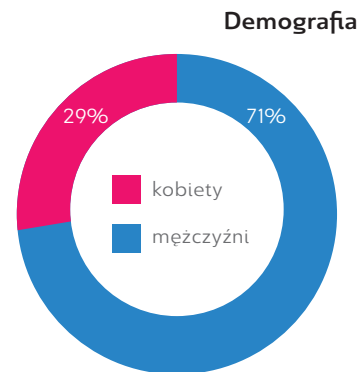
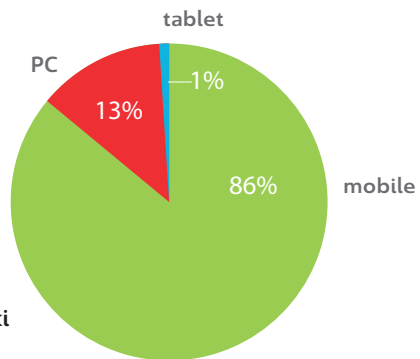
Łączne statystyki portali  
za okres od września 2021 do sierpnia 2022:  
PV 44 123 718, UU 10 298 653



# Statystyki



**Rozkład odseton  
z podziałem na nośniki**

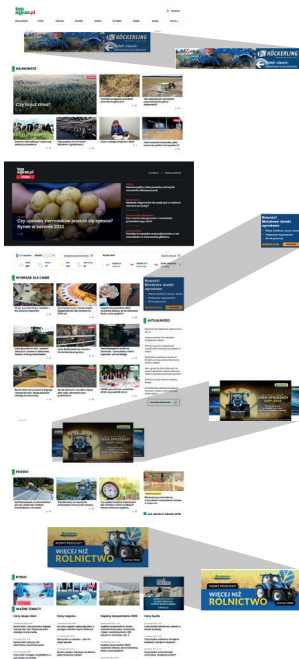


Dane z Google Analytics,  
wrzesień 2021 – sierpień 2022



# Przegląd efektywnych kampanii online

## Home page



nagłówek – wyświetla się na wszystkich podstronach, na górze strony, możliwość targetowania na TAG, sekcję tematyczną

navibox – reklama po zewnętrznej prawej stronie

środkowa część nad sekcją tematyczną

stopka – wyświetla się na wszystkich podstronach, na dole strony, możliwość targetowania na TAG, sekcję tematyczną

Reklamy w nagłówku i stopce mogą być expanderem (dodatkowe rozwinięcie po najechaniu myszką do maksymalnej wysokości 400px). We wszystkich bannerach można zaszyć video. Formaty jpg, png, gif i html. Banner może być statyczny, animowany, w formie prostej gry itp.



# Reklamy w sąsiedztwie artykułów

Home page



rectangle w treści artykułu z prawej strony

banner pod artykułem

half page po zewnętrznej stronie

Każdy banner może być targetowany pod wybrany TAG lub sekcję tematyczną

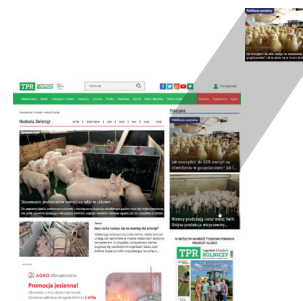


# Publikacja specjalna

publikacja specjalna  
na portalu



zajawka na stronie głównej



zajawka w sekcji tematycznej



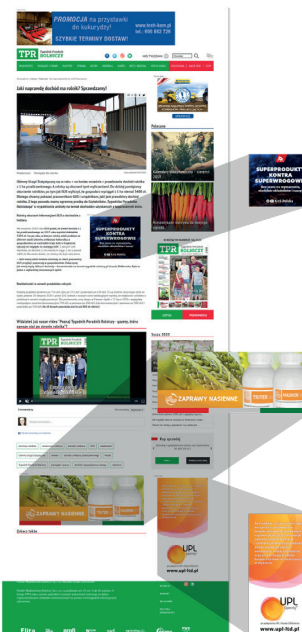
# Partner portali 1 z 2 – 50% zasięgu

W skład partnera wchodzi:

PUBLIKACJA  
SPECJALNA



LOGO FIRMY



KAMPANIA  
BANEROWA

rectangle w treści artykułu z prawej strony

banner pod artykułem

half page po zewnętrznej stronie



# Partner sekcji tematycznej

publikacja  
specjalna



logo firmy lub produktu  
w wybranej sekcji



reklama  
towarzysząca

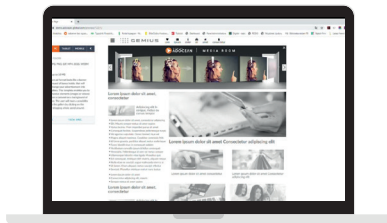
| Pytania i odpowiedzi | Kategorie | Proszona lista | Produkty Agrar                   | Social Media |
|----------------------|-----------|----------------|----------------------------------|--------------|
| Pytania i odpowiedzi | Pracowni  | Forum          | Pracowni                         | Facebook     |
| Regulamin            | Technika  | Komentarze     | Atlas chładołwa dla praktyków... | Twitter      |
| Regulamin            | Uprawa    | Rozmowa        | Atlas chładołwał rolni rolni...  | Instagram    |
| Kompleks             | Bydło     | Farmy          | Panel - Rozprawa - przewodnik... | LinkedIn     |
| Klub Prezentacja     | Środki    | Kompleks       | Kompleks przewodnik na do 2...   |              |
| Publika Prywatność   | Środki    |                | Środki - przewodnik rolni...     |              |
| RODO                 | Środki    |                | ZESZYTY OŚWIENIA FARM...         |              |





# Bannery nieszablonowe

---



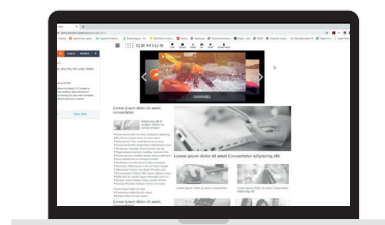
Media Room – karuzela produktów –  
do 7 sztuk produktów z podlinkowaniem,  
940x300 px



Pudełko – dynamiczny format  
umożliwiający wyświetlanie 4 bannerów



Kostka – dynamiczny format  
umożliwiający wyświetlanie 4 bannerów



Carousel – karuzela produktów do 3 sztuk produktów  
z podlinkowaniem, 750x300 px



# Kampanie celowe

## kampania SMS

PWR:Rolniku zastanawiasz się nad rolnictwem ekologicznym? Chcesz poznać korzyści i oszacować koszty? Zapisz się na bezpłatne webinarium [www.eko.pwr.agro.pl](http://www.eko.pwr.agro.pl) Admin.bazy PWR Sp. z o.o. ([www.pwr.agro.pl](http://www.pwr.agro.pl))

## kampania MMS

PWR:Rolniku zastanawiasz się nad rolnictwem ekologicznym? Chcesz poznać korzyści i oszacować koszty? Zapisz się na bezpłatne webinarium [www.eko.pwr.agro.pl](http://www.eko.pwr.agro.pl) Admin.bazy PWR Sp. z o.o. ([www.pwr.agro.pl](http://www.pwr.agro.pl))



MMS 10:25

## Mailing

Temat: Wybierz zestaw maszyn czyszczących Kärcher dla Twojego gospodarstwa!

### KÄRCHER



Poznaj rozwiązania dopasowane do potrzeb Twojego gospodarstwa.

Zestawy składające się z urządzeń wysokociśnieniowych z podgrzewaniem wody – HDS lub zimnowodnych – HD wraz z akcesoriami pozwolą Ci łatwo i szybko dobrać najlepszy sprzęt czyszczący i profesjonalnie zadbać o czystość.

Nieistotne czy Twoje gospodarstwo jest wielkoobszarowe czy nieduże, nastawione na uprawę czy hodowlę – mamy szyte na miarę rozwiązania dla każdego rolnika. W zestawach znajdziesz nasze najlepsze, najbardziej wydajne modele urządzeń wysokociśnieniowych powiększone o osprzęt oraz środki czyszczące, które sprawią, że urządzenia te będą miały o wiele więcej zastosowań.

Sprawdź co przygotowaliśmy dla Ciebie!

**WIĘCEJ »**



# Już dziś zapraszamy na 6 edycję Plebiscytu Izydory 2023

---



Terminy Plebiscytu Izydory 2023:

- Etap 1 – Zgłaszanie firm do Plebiscytu przez rolników i pracowników firmy od 13 stycznia do 24 marca
- Etap 2 – Głosowanie na Firmy Przyjazne Rolnikowi od 14 kwietnia do 01 września



Uroczysta Gala i ogłoszenie zwycięzców odbędzie się 26 października 2023 roku

---

# Portale Polskiego Wydawnictwa Rolniczego

---

Dziękujemy

[www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl)

[www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl)

[www.profittechnika.pl](http://www.profittechnika.pl)

[www.elita-magazyn.pl](http://www.elita-magazyn.pl)

[www.sadnowoczesny.pl](http://www.sadnowoczesny.pl)

[www.warzywaiowoce.pl](http://www.warzywaiowoce.pl)

