

Cennik ogłoszeń internetowych

Ważny od 1 stycznia 2019



www.topagrar.pl



www.tygodnik-rolniczy.pl

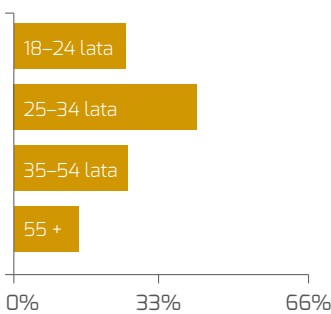


www.profittechnika.pl



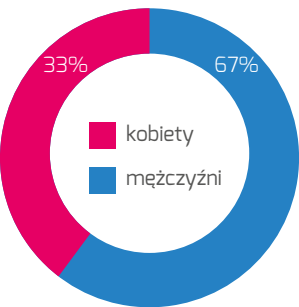
Średni rozkład odsetków
na poszczególnych nośnikach:
PC 30-40%
Tablet 2-4%
Mobile 58-66%

Demografia

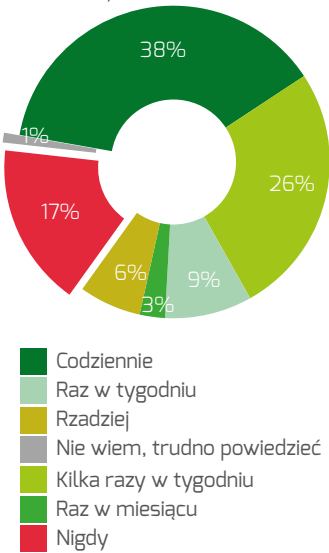


Dane z Google Analytics

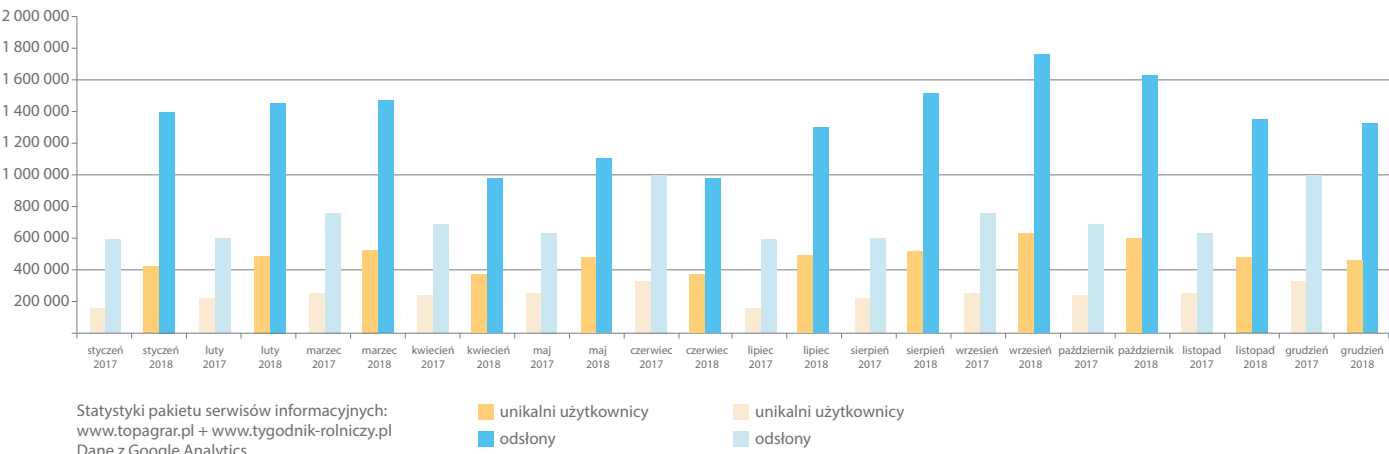
Dane z badań przeprowadzonych dla Polskiego Wydawnictwa Rolniczego przez KLEFFMANN GROUP



Korzystanie z Internetu w celach zawodowych



Wszystkie nasze strony są responsywne
Współczynnik portali: 20% (badania Gemius, styczeń 2018r.)



KONTAKT DO DZIAŁU REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Reklama & Media Solutions
Blanka Sioma – koordynator
tel. (61) 886 29 24

Agata Chojnacka-Królak
tel. 783 294 941, (61) 886 29 26
a.chojnacka@pwr.agro.pl

Angelina Łukomska
tel. (61) 886 29 86
a.lukomska@pwr.agro.pl

Główne strefy reklamowe

STREFA BANERÓW	Wielkość w pikselach	Abonament w rotacji na topagrar.pl tygodnik-rolniczy.pl	Abonament z dodatkowym portalem tematycznym Profi lub Elita
Abonament w rotacji gwarantuje minimum 150.000 odsłon w ciągu 30 dni bez targetowania i cappingu			
Nagłówek lub stopka wyświetla się na wszystkich stronach w całym portalu, na górze lub na dole strony	940x100 940x150 940x200 expander	6500 7870 9400 od 7450	7500 8870 10400 od 8450
W części redakcyjnej	300x250 navibox 300x250 rectangle 750x100 750x200 750x300 300x600 expander	4600 7000 5700 8000 6090 7300 od 4800	5600 8000 - - - 8300 od 5800

Kampanie targetowane

Możliwe kampanie targetowane tematycznie lub na wybraną grupę użytkowników – UU. Wycena indywidualna.

REKLAMY TEKSTOWE	Wielkość zajawki	top agrar.pl	tygodnik Poradnik Rolniczy	profi Elita
Publikacja specjalna PREMIUM emisja na wybranym portalu 7 dni z promocją na stronie głównej + 23 dni archiwizacji z jednorazowym wpisem do wybranego newslettera	300x250	7500	6500	3000
Publikacja specjalna PREMIUM PLUS emisja na wybranym portalu 7 dni z promocją na stronie głównej + 23 dni archiwizacji (z dołączoną galerią zdjęć lub wideo) z jednorazowym wpisem do wybranego newslettera	300x250	8700	7200	4000

Ceny reklam w CPM – za 1.000 odsłon: NAVIBOX 300x250 – 150 PLN, RECTANGLE 300x250 – 180 PLN, 750x100 – 170 PLN, 750x200 – 180 PLN, 750x300 – 190 PLN, 940x200 lub 1200x200 – 210 PLN, 300x600 – 250 PLN, EXPANDER cena od 190 PLN

REKLAMA NIESZABLONOWA	Wielkość w pikselach	topagrar.pl tygodnik-rolniczy.pl	topagrar.pl tygodnik-rolniczy.pl plus portal Profi lub Elita
Reklamy wideo 30 sekund	300x250	7000	8000
Brandmark wyświetla się na stronie głównej, na dodatkowej warstwie nad treścią	300x300	Cena zależy od częstotliwości wyświetleń, modelu rozliczeń oraz sekcji tematycznej	Cena zależy od częstotliwości wyświetleń, modelu rozliczeń oraz sekcji tematycznej
Toplayer wyświetla się na stronie głównej, na dodatkowej warstwie nad treścią	300x600	Cena zależy od częstotliwości wyświetleń, modelu rozliczeń oraz sekcji tematycznej	Cena zależy od częstotliwości wyświetleń, modelu rozliczeń oraz sekcji tematycznej

PAKIETY GOLD	Skład pakietu	topagrar.pl tygodnik-rolniczy.pl	topagrar.pl tygodnik-rolniczy.pl plus portal Profi lub Elita
Partner portalu – na wyłączność	140x50 – logo produktu + 140x50 – logo firmy w nagłówku 750x100 lub 300x250 – baner towarzyszący 600x200 – baner w newsletterze (raz na tydzień) publikacja specjalna – emisja przez 30 dni	35000	36000
Partner portalu (1 z 2)	140x50 – logo produktu lub firmy w nagłówku 750x100 lub 300x250 – baner towarzyszący 600x200 – baner w newsletterze (raz na miesiąc) publikacja specjalna – emisja przez 7 dni	16000	17000
Partner sekcji tematycznej	300x100 – logo produktu lub firmy w wybranej sekcji tematycznej 750x100 lub 300x250 – baner towarzyszący tylko w sekcji tematycznej 600x100 – baner w newsletterze tematycznym, raz na miesiąc	PRAWO, UPRAWA – 14000 TECHNIKA – 11000 ŚWINIE, BYDŁO – 8000 RODZINA – 5000	TECHNIKA – 13000 BYDŁO – 10000

Reklamy w newsletterach



Newsletter top agrar Polska

Codzienny – od poniedziałku do piątku
Technika – we wtorki
Uprawa – w środy
Świnie – w czwartki
Bydło – w piątki
Ilość subskrybentów, do których trafi Twoja reklama: 11000 BEZ DUBLI

Formaty reklamowe: 190x160 px – 7900 600x100 px – 6500

Reklama tekstowa z publikacją tekstu na topagrar.pl – od 7500 (zależy od wybranego czasu emisji i rodzaju publikacji na stronie)

Dodatkowo można dołączyć: – galerię zdjęć do 10 sztuk – dopłata 600 – dodanie filmu z YT – dopłata 1000



Newsletter Tygodnika Poradnika Rolniczego

Wysyłany we wtorki i czwartki DO 1000 SUBSKRYBENTÓW 600x100 px – 1300 283x283 px – 1300

We wtorki istnieje możliwość zamieszczenia reklamy tekstowej z jednoczesnym zamieszczeniem jej na: www.tygodnik-rolniczy.pl

Cena wpisu publikacji tekstowej do newslettera zależy od czasu emisji na stronie tygodnik-rolniczy.pl Podstawowa wersja – 7 dni – 6500

Dodatkowo można dołączyć: – galerię zdjęć do 10 sztuk – dopłata 600 – dodanie filmu z YT – dopłata 1000

Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN