

CENNIK REKLAM

2020

ważny od nr 1/2020



Nasze doświadczenie
- Twój sukces



Ceny reklam w WYDANIU PODSTAWOWYM					top agrar	
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
1 kolor	18 180	15 500	13 590	8 340	6 250	5 540
2-3 kolory	24 780	20 170	18 680	12 540	9 890	8 220
pełen kolor	28 120	23 880	21 270	14 390	11 120	9 880

Druka strona okładki – 28 520 PLN Trzecia strona okładki – 28 120 PLN Czwarta strona okładki – 34 220 PLN

Ceny reklam w BŁOKACH REKLAMOWYCH top agrar											
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	11 970	10 480	8 930	5 560	3 690	2 620	1 870	1 380	700	370	230
2-3 kolory	16 330	13 660	12 300	8 310	5 840	3 820	2 470	1 800	880	470	280
pełen kolor	18 500	16 170	13 990	9 580	6 580	4 480	2 760	2 030	990	520	310

Ceny reklam w PROGRAMACH SPECJALNYCH top bydło top świnie top agroszef						
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
1 kolor	9 350	6 410	5 520	4 060	2 790	2 360
2-3 kolory	12 240	8 370	7 250	5 480	3 660	3 080
pełen kolor	13 950	9 470	8 170	6 210	4 110	3 440

Ceny reklam w BŁOKACH REKLAMOWYCH top bydło top świnie top agroszef											
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	8 180	5 570	4 800	3 490	2 400	1 970	1 400	1 020	520	300	150
2-3 kolory	10 690	7 310	6 330	4 700	3 060	2 620	1 810	1 290	700	390	240
pełen kolor	12 200	8 300	7 210	5 240	3 490	2 950	2 070	1 500	750	410	250

Wszystkie podane ceny są cenami netto.

Rabat agencji - za gotowy materiał do druku rabat - 5%
Rabat ilościowy - 2 ogłoszenia 2%, 3 ogłoszenia 3%, 6 ogłoszeń 6%, 9 ogłoszeń 5%, 12 ogłoszeń 12%, 20 ogłoszeń i więcej 20% rabatu*
 *nie dotyczy ogłoszeń drobnych, tekstowych oraz top prac

Wkładki o wadze do 25g – 730 PLN/1000 egzemplarzy

top praca

1/4 (1 kolor) – 1 200 PLN logo (kolor) – 1 500 PLN
 1/6 (1 kolor) – 1 000 PLN logo (kolor) – 1 300 PLN

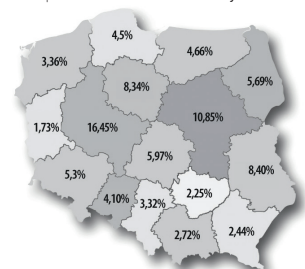
ogłoszenia drobne

100 znaków z prenumeratą 60 PLN, bez prenumeraty 80 PLN, ceny brutto

Warunki zamieszczania reklam znajdują się na stronie www.topagrar.pl

Geograficzna struktura rozpowszechniania top agrar Polska (dane ZKDP, 2019)

*10.47% export i nieustalone. Średnia liczba czytelników 150 000



2020

Terminarz	top agrar	top bydło	top świnie	top agroszef
wydanie	data wydania	koniec przyjmowania ogłoszeń		koniec przyjmowania ogłoszeń
styczeń	18.12.2019	26.11.2019		26.11.2019
luty	27.01.2020	09.01.2020		
marzec	25.02.2020	04.02.2020		
kwiecień	24.03.2020	03.03.2020		03.03.2020
maj	27.04.2020	06.04.2020		
czerwiec	25.05.2020	05.05.2020		
lipiec	23.06.2020	02.06.2020		02.06.2020
sierpień	27.07.2020	06.07.2020		
wrzesień	25.08.2020	04.08.2020		
październik	22.09.2020	07.09.2020		07.09.2020
listopad	26.10.2020	05.10.2020		
grudzień	25.11.2020	03.11.2020		

Niestandardowe formy reklamy

print, online, eventy, publikacje tematyczne, reprint, telemarketing, direct mailing – cena do uzgodnienia. Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych.

Nakład: około 50 000 egz.

Format: A4 – 210 x 297 mm

Częstotliwość wydania: miesięcznik

Druk i oprawa: offsetowy, oprawa klejona

Maks. wielkość wkładek: 200 x 290 mm

NOWOŚCI WYDAWNICZE



CENNIK REKLAM

1/1 strona – 7 500 PLN
 1/2 strony – 3 800 PLN
 1/3 strony – 2 500 PLN
 1/4 strony – 1 900 PLN
 IV strona okładki – 8 500 PLN

Częstotliwość ukazowania się – kwartalnik, ceny bez podatku VAT



CENNIK REKLAM

1/1 strona – 5 500 PLN
 1/2 strony – 2 900 PLN
 1/3 strony – 2 000 PLN
 1/4 strony – 1 500 PLN
 IV strona okładki – 6 500 PLN

Częstotliwość ukazowania się – kwartalnik, ceny bez podatku VAT

Sprawdź też:

TPR Pracownicy Rolnictwa

profi

Elita

WiOM Wielkopolski Ośrodek Medycyny

sad

POD OŚLONĄ

PIECZARKI

traktor

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4
210 x 297 + 5 mm spadu 	150 x 297 + 5 mm spadu 	135 x 297 + 5 mm spadu 	104 x 297 + 5 mm spadu 	133 x 207 + 5 mm spadu 	73 x 297 + 5 mm spadu 	57 x 297 + 5 mm spadu 
	210 x 208 + 5 mm spadu 	210 x 186 + 5 mm spadu 	210 x 143 + 5 mm spadu 		210 x 100 + 5 mm spadu 	210 x 78 + 5 mm spadu 

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, EPS, TIF.
Kolor: CMYK. Czcionki zamienione na krzywe. Wymagana rozdzielczość: 300 dpi

W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm do wewnątrz.

Maksymalne nasycenie kolorów nie powinno przekraczać 300%. Niedopuszczalne jest generowanie czarnego tekstu z czterech kolorów. Pliki prosimy przysyłać na adres: reklama@topagrar.pl

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
190 x 270	180 x 190 135 x 255	180 x 168 118 x 255	180 x 125 133 x 190 88 x 255	180 x 82 57 x 255	180 x 60 42 x 255 88 x 125	180 x 38 88 x 82 26 x 255	180 x 28 42 x 125 88 x 60	88 x 28 42 x 60	42 x 28	42 x 12

DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma – dyrektor działu, tel. 61 886 29 24

Monika Wojciechowska – dyrektor, uprawa, ekonomia
tel. 61 886 29 22, m.wojciechowska@topagrar.com.pl

Emilia Granos-Burkert – top świnię / top bydło
tel. 61 886 29 23, e.granos@topagrar.com.pl

Grzegorz Wiśniewski – technika uprawowa
tel. 61 886 29 56, g.wisniewski@topagrar.com.pl

Marta Korycka – dział ogłoszeń drobnych
tel. 61 886 29 36, m.korycka@topagrar.com.pl

Agata Chojnacka-Królak – reklama internetowa
tel. 61 886 29 26, a.chojnacka@pwr.agro.pl

Monika Tuchołka – reklama pozarolnicza
tel. 61 886 29 66, m.tucholka@pwr.agro.pl

Jola Gorzelańczyk – dział grafiki, tel. 61 869 06 84