

## Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4
210 x 297 + 5 mm spadu	150 x 297 + 5 mm spadu	135 x 297 + 5 mm spadu	104 x 297 + 5 mm spadu	133 x 207 + 5 mm spadu	73 x 297 + 5 mm spadu	57 x 297 + 5 mm spadu
	210 x 208 + 5 mm spadu	210 x 186 + 5 mm spadu	210 x 143 + 5 mm spadu	koło o średnicy 133 mm	210 x 100 + 5 mm spadu	210 x 78 + 5 mm spadu

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, EPS, TIF. Kolor: CMYK. Czcionki zamienione na krzywe. Wymagana rozdzielczość: 300 dpi

W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm do wewnątrz.

Maksymalne nasycenie kolorów nie powinno przekraczać 300%. Niedopuszczalne jest generowanie czarnego tekstu z czterech kolorów. Pliki prosimy przysyłać na adres: reklama@topagrar.pl

## Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
190 x 270	180 x 190 135 x 255	180 x 168 118 x 255	180 x 125 133 x 190 88 x 255	180 x 82 57 x 255	180 x 60 42 x 255 88 x 125
1/6	1/8	1/16	1/32	1/64	
180 x 38 88 x 82 26 x 255	180 x 28 42 x 125 88 x 60	88 x 28 42 x 60	42 x 28	42 x 12	

### Dlaczego reklamodawcy polecają top agrar Polska?

1. Rzetelne informacje, merytoryczne tytuły.
2. Pewny zasięg, marka głęboko tkwiąca w świadomości rolników z segmentu "postępowych".
3. Renoma czasopisma i prenumeratorzy.
4. Reklama ma przełożenie na efektywność działań marketingowych.
5. Największe, najlepsze, najbardziej merytoryczne i opiniotwórcze pismo na rynku polskim.
6. Profesjonalna obsługa, komunikacja i życzliwość.
7. Tytuł uważany za najbardziej opiniotwórczy wśród tzw. dużych rolników

\* wg. KANTAR 2020

# CENNIK REKLAM



Top marka gwarancją sukcesu



Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań  
Dział Reklamy & Media Solutions [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl)

2024  
ważny od nr 1/2024



Ceny reklam w WYDANIU PODSTAWOWYM <b>top agrar</b> 2024						
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
1 kolor	22 620	19 290	16 900	10 570	7 780	6 900
2-3 kolory	30 820	25 100	23 240	15 900	12 300	10 230
pełen kolor	34 970	29 700	26 430	18 245	13 830	12 300

Druga strona okładki – 35 480 PLN Trzecia strona okładki – 34 970 PLN Czwarta strona okładki – 42 570 PLN

Ceny reklam w BLOKACH REKLAMOWYCH <b>top agrar</b> 2024											
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	14 890	13 030	11 110	6 920	4 610	3 250	2 330	1 710	870	460	260
2-3 kolory	20 300	16 990	15 300	10 330	7 270	4 750	3 070	2 240	1 110	580	350
pełen kolor	23 020	20 120	17 400	11 920	8 190	5 570	3 430	2 520	1 230	650	390

Ceny reklam w PROGRAMACH SPECJALNYCH <b>top bydło</b> <b>top świnie</b> <b>top agroszef</b>						
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
1 kolor	10 410	7 820	6 740	4 940	3 400	2 860
2-3 kolory	14 940	10 210	8 850	6 680	4 200	3 760
pełen kolor	17 060	11 450	9 970	7 580	5 010	4 190

Ceny reklam w BLOKACH REKLAMOWYCH <b>top bydło</b> <b>top świnie</b> <b>top agroszef</b>											
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	9 970	6 800	5 850	4 250	2 960	2 400	1 710	1 250	640	370	190
2-3 kolory	13 040	8 920	7 730	5 740	3 730	3 190	2 200	1 580	850	470	300
pełen kolor	15 000	10 120	8 800	6 400	4 250	3 500	2 520	1 830	920	490	310

## KWARTALNIKI:



Nakład 5 000 egz.

CENNIK REKLAM

1/1 strona – 9 050 PLN  
1/2 strony – 4 590 PLN  
1/3 strony – 3 100 PLN  
1/4 strony – 2 290 PLN  
IV strona okładki – 10 050 PLN



Nakład 5 000 egz.

CENNIK REKLAM

1/1 strona – 6 510 PLN  
1/2 strony – 3 400 PLN  
1/3 strony – 2 370 PLN  
1/4 strony – 1 790 PLN  
IV strona okładki – 7 690 PLN

Wszystkie podane ceny są cenami netto.

Terminarz	<b>top agrar</b>	<b>top bydło</b> <b>top świnie</b>	<b>top agroszef</b>	<b>Ziemniaki</b>	<b>Bydło</b> <b>mięsne i opasy</b>
wydanie	data wydania	koniec przyjmowania ogłoszeń	koniec przyjmowania ogłoszeń	koniec przyjmowania ogłoszeń	koniec przyjmowania ogłoszeń
styczeń	20.12.2023	24.11.2023	17.11.2023		29.12.2023
luty	24.01.2024	05.01.2024		19.01.2024	
marzec	23.02.2024	03.02.2024	16.02.2024		
kwiecień	23.03.2024	03.03.2024			30.03.2024
maj	25.04.2024	07.04.2024		15.04.2024	
czerwiec	25.05.2024	05.05.2024	25.05.2024		
lipiec	27.06.2024	05.06.2024		22.06.2024	29.06.2024
sierpień	25.07.2024	04.07.2024			
wrzesień	24.08.2024	01.08.2024	24.08.2024	22.08.2024	
październik	26.09.2024	05.09.2024			28.09.2024
listopad	24.10.2024	03.10.2024			
grudzień	23.11.2024	02.11.2024			

Nakład: 42 900 egzemplarzy  
Format: A4 – 210 x 297 mm

Niestandardowe formy reklamy: print, online, eventy, webinaria, publikacje tematyczne, reprint, direct mailing – cena do uzgodnienia.  
Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych

### top praca

1/4 (1 kolor) – 1 580 PLN logo (kolor) – 1 930 PLN  
1/6 (1 kolor) – 1 320 PLN logo (kolor) – 1 690 PLN

### ogłoszenia drobne

100 znaków z prenumeratą 75 PLN,  
bez prenumeraty 95 PLN, ceny brutto

**Wkładowki** o wadze do 25g – 960 PLN/1000 egz.  
Maks. wielkość wkładek: 200 x 290 mm.

Częstotliwość wydania: miesięcznik  
Druk: offsetowy, oprawa klejona

KAMPANIA SMS	MAILING HTML
Od 0,90 zł/rekord	Od 900 zł/1000 rekordów

Rabat agencyjny – za gotowy materiał do druku rabat – 5%\*

Rabat ilościowy – 2 ogłoszenia 2%, 3 ogłoszenia 3%, 6 ogłoszeń 6%, 9 ogłoszeń 9%, 12 ogłoszeń 12%, 20 ogłoszeń i więcej 20% rabatu\*

\*nie dotyczy ogłoszeń drobnych, tekstowych oraz top praca

Warunki zamieszczania reklam znajdują się na stronie [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl)

## DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma – dyrektor działu  
tel. 61 886 29 24

Monika Wojciechowska – dyrektor działu uprawy ekonomii, budownictwa, tel. 501 385 336  
[m.wojciechowska@topagrar.pl](mailto:m.wojciechowska@topagrar.pl)

Emilia Granos-Burkert – top świnie / top bydło  
tel. 607 067 047, [e.granos@topagrar.pl](mailto:e.granos@topagrar.pl)

Marta Korycka – dział ogłoszeń drobnych, top praca  
kom. 609 009 251, [m.korycka@topagrar.pl](mailto:m.korycka@topagrar.pl)

Grzegorz Wiśniewski – technika uprawowa  
tel. 609 099 080,  
[g.wisniewski@topagrar.pl](mailto:g.wisniewski@topagrar.pl)

Jola Gorzelańczyk – dział grafiki  
tel. 61 869 06 84, [j.gorzelanzyk@pwr.agro.pl](mailto:j.gorzelanzyk@pwr.agro.pl)

Sprawdź też:

